

PRESSEMITTEILUNG, 20.6.23

Größter von Ehrenamtlichen organisierter Fotowettbewerb der Welt und in Deutschland:

### **Sonderpreis Friedhöfe bei der diesjährigen Ausgabe von Wiki Loves Monuments**

Traditionell startet im September "Wiki Loves Monuments", einer der größten Fotowettbewerbe der Welt. Tausende Bilder zum Baukulturerbe werden dann durch Ehrenamtliche der Wikimedia-Projekte weltweit hochgeladen und in die Wikimedia-Projekte eingebunden. In Deutschland gibt es dabei dieses Jahr einen "Sonderpreis Friedhöfe". Das Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur ist Partner auf Seiten des Friedhofswesens und unterstützt den Wettbewerb vor allem in der Kommunikation mit Friedhöfen.

Wiki Loves Monuments wird von Ehrenamtlichen der Wikipedia und des freien Medienarchivs Wikimedia Commons organisiert. Seinen Ursprung hatte der Wettbewerb rund um Bau- und Kulturdenkmäler im Jahr 2010 in den Niederlanden. Bereits 2012 trugen Freiwillige aus 35 Ländern weltweit Hunderttausende Fotos bei und bereicherten damit den Online-Wissensschatz der Wikipedia. Den ganzen September über können Fotobegeisterte ihre Bilder von Bauwerken und Kulturstätten auf Commons hochladen und sich so am Wettbewerb beteiligen. Die entstandenen Fotos lassen das Kulturerbe sowohl aus der Ferne erlebbar machen als auch für die Nachwelt festhalten.

Teilnehmen kann jeder. Die Fotos müssen grundsätzlich ein Bau- oder Kulturdenkmal in Deutschland zeigen und für den Sonderpreis auf Friedhöfen entstanden sein. Sie können zu jedem x-beliebigen Zeitpunkt fotografiert worden sein, für die Teilnahme am Wettbewerb aber im Zeitraum vom 1. bis 30. September 2023 hochgeladen werden. Wer Fotos einreicht, muss zugleich jedem eine freie Nachnutzung ermöglichen.

„Der Sonderpreis Friedhöfe lenkt den Blick auf die Schönheit dieser Kulturräume“, freut sich Kuratoriums Geschäftsführer Tobias Pehle. Er böte den Friedhöfen eine große Chance, auf sich aufmerksam zu machen und ihre kulturelle Bedeutung vor Ort zu unterstreichen. Zugleich trage der Wettbewerb dazu bei, das Immaterielle Kulturerbe „Friedhofskultur in Deutschland“ zu stärken. Deshalb erarbeitet das Kuratorium – unterstützt von vielen weiteren Kräften im Friedhofswesen – Kommunikationsangebote für Friedhofsverwaltungen. So entstehen aktuell Plakate oder lokale Pressevorlagen, mit denen Friedhöfe für die Wettbewerbsteilnahme werben können. Die Medien werden zeitnah kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Nähere Informationen zu dem Wettbewerb finden sich bei Wikipedia unter „Wiki Loves Monuments 2023/Deutschland“ hier und zu dem Sonderpreis Friedhöfe hier. Die Materialien für die Friedhöfe wird das Kuratorium zeitnah unter [www.kulturerbe-friedhof.de](http://www.kulturerbe-friedhof.de) bereitstellen.