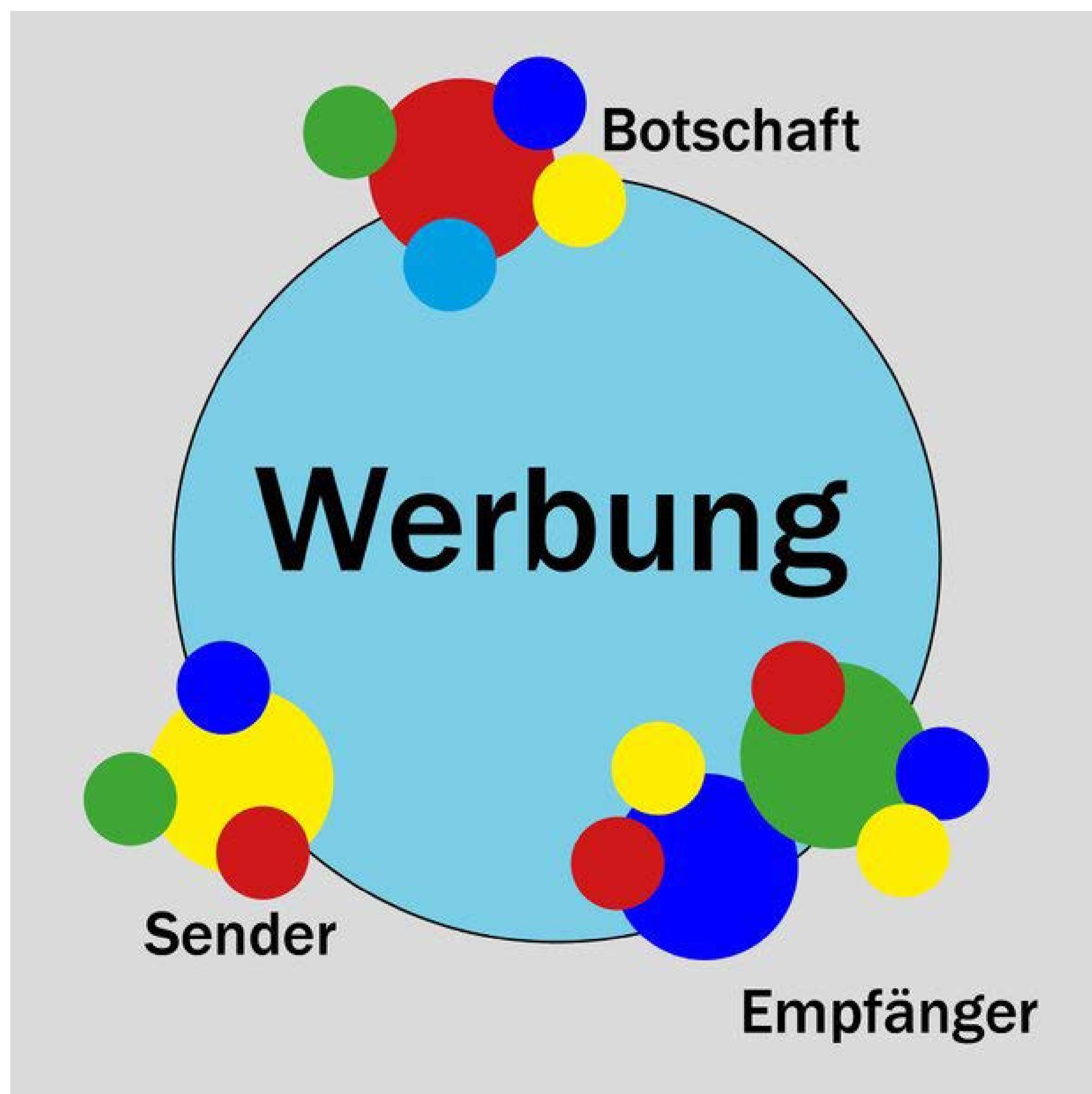




Workshop

Leistungen besser vermarkten:

Erfolgreiche Friedhofswerbung



Leistung gut vermarkten

Darum geht es

Es ist eine Kernanforderung an die zeitgerechte Friedhofsleitung: Den oder die eigenen Friedhof/Friedhöfe zu bewerben, sich gegen Konkurrenz durchzusetzen und Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Denn es liegt auf der Hand: Nur wer sich positiv am immer diverseren Bestattungsmarkt etabliert, hat mit seinem Friedhof eine Zukunftschance. Doch obwohl diese Aufgabe so dringlich ist, fällt es vielen Verwaltungen schwer, gute und nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben.

Dieser Workshop möchte Impulse für eine strategische Kommunikation pro Friedhof setzen. Denn erfolgreiche Werbung bedeutet nicht, unkoordinierte Einzelaktionen zu veranstalten. Viel mehr gilt es, ein langfristiges Kommunikationskonzept zu erarbeiten und dann entsprechende Maßnahmen Schritt für Schritt umzusetzen. Dazu ist es wichtig, die Grundanforderungen an gelungene Kommunikation in den Blick zu nehmen:

- n eine klare Botschaft zu formulieren
- n die Rolle eines Senders bewusst einzunehmen
- n die Empfänger als Zielgruppen zu identifizieren und zu definieren sowie
- n die richtigen Medien und Kommunikationskanäle zu wählen.

Der Workshop liefert das Basiswissen für eine erfolgreiche Kommunikation. Er zeigt an Beispielen aus der Praxis auf, wie erfolgreiche Werbung für den Friedhof aussehen kann. Und er gibt Hilfestellungen, ein eigenes Kommunikationskonzept zu erstellen und umzusetzen²⁷²⁷

Anerkannte Fortbildung

Bildungsträger

Dieser Workshop wird vom **KURATORIUM** Immaterielles **Erbe** Friedhofskultur angeboten. Wir möchten damit einen Beitrag zur Weiterentwicklung und zur Zukunftssicherung des Immateriellen Kulturerbes Friedhofskultur leisten.

Das **KURATORIUM** ist dabei eine offiziell anerkannte Bildungseinrichtung und steht mit seinem Fortbildungsangebot auf gleicher Stufe wie z.B. öffentliche Bildungseinrichtungen. Grundlage ist ein entsprechender Bescheid der zuständigen Bezirksregierung. Die Anerkennung für unsere halbtägigen Workshops hat weitreichende Effekte, zum Beispiel finanziell: Kursteilnehmende müssen keine 19 % Umsatzsteuer zahlen. Die Teilnehmer:innen an den Fortbildungen erhalten Zertifikate, die für die berufliche Weiterentwicklung relevant sind. Und die Kursgebühren sind für Arbeitgeber:innen voll umfänglich absetzbar.

Für den Herbst 2022 haben wir unser Kursangebot deutlich ausgeweitet. Der Schwerpunkt liegt derzeit auf positiver Kommunikation für den Friedhof vor Ort. Neu sind hier die Workshops zu „Pressearbeit für den Friedhof“ und zur „Organisation von Friedhofs-Kulturkonferenzen“. Weitere Angebote auch zu anderen Themenfeldern werden folgen.

Fortbildung online

Das Format

Dieser Workshop richtet sich vor allem an Friedhofsverwaltende, steht aber auch anderen interessierten Personenkreisen offen. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt sechs Personen, die Gruppen sind jeweils auf maximal 16 Teilnehmer begrenzt.

Die Veranstaltungen sind als 4-stündige Online-Formate konzipiert. Als Plattform wird Zoom genutzt.

Die Referierenden sind ausgewiesene Expert*innen auf ihrem Gebiet. Der Anspruch dieser Kuratoriums-Fortbildungen ist, qualitätsvolle Schulungen anzubieten - und das bei möglichst niedrigen Teilnahmegebühren.

Die Fortbildungen orientieren sich stark an der Praxis. Ziel ist, nicht nur theoretisch auszubilden, sondern gemeinsam Grundlagen für die tägliche Praxis zu schaffen. Am Ende des Workshops erhalten die Teilnehmer Zugriff auf wertvolle Praxishilfen wie z.B. Mustermails oder Pressevorlagen.

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch am Ende ein Teilnahmezertifikat.

Fundierte Fachexpertise

Referierende



n Tobias Pehle

Kommunikation und Friedhofskultur

Der freiberufliche Journalist und Autor ist auf externe Kommunikation spezialisiert. Er berät Unternehmen und Institutionen in Fragen öffentlichkeitswirksamer Präsentation. Er ist Initiator und Organisator der Ernennung der Friedhofskultur in Deutschland zum Immateriellen Kulturerbe und leitet das Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur als Geschäftsführer.

Fortbildung im Überblick

Veranstalter:	Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur
Workshop:	Erfolgreiche Friedhofswerbung
Format:	Online-Workshop (Plattform: Zoom)
Länge:	4 Stunden
Teilnehmer:	mind. 6 Personen, max. 16 Personen
Referierende:	Tobias Pehle Kommunikationsberater und Experte für Friedhofskultur
Termine:	06.12.2023, 13.00 - 17.00 Uhr 16.01.2024, 13.00 - 17.00 Uhr
Kosten:	89,00 Euro (auf Rechnung)

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch am Ende ein Teilnahmezertifikat.

Zur Online-Anmeldung



Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur**

Kuratorium

Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur**

An der alten Mühle 1b

59427 Unna

Tel.: 02308 933100

info@kulturerbe-friedhof.de